

OTD系统广告投放 操作手册

2019年2月

OTD广告运营组

课程目录

1 了解OTD系统功能

- 操作入口
- OTD系统功能解析

2 广告投放步骤

- 推广计划
- 人群定向
- 广告投放

一家专门做特卖的网站



PART
01

了解OTD系统功能

OTD系统操作入口

唯品会智能营销平台 网址：e.vip.com

 唯品会智能营销平台

[首页](#)

[广告资源](#)

[核心功能](#)

[流量变现](#)

[注册](#)

[立即登录](#)

大有可唯

智能营销解决方案



品牌触达



精准曝光



社交电商



内容种草



关注我们

OTD广告投放五大功能



财务管理-账户管理



使用指引：

- ❑ 投放前需把现金/奖励金转入对应渠道对应子账户
- ❑ 投放前需要调整对应渠道账户的日限额 保证预算充足不撞线
- ❑ 通过查看今日消耗来查看实时消耗

财务管理-财务记录

唯品会营销平台

首页

投放管理

数据银行

人群管理

财务管理

账户管理

财务记录

订单记录

发票开具

个人中心

新建广告

主账户	移动精选	腾讯广告	百度信息流	站内优选 ①	唯享客	今天 2019-03-0 - 2019-03-1
日期	现金收入(元)	现金支出(元)	奖励收入(元)	奖励支出(元)	备注	
2019-03-12	0.00	1,000.00	0.00	0.00	转入子账户(唯享客)	
2019-03-12	0.00	0.00	0.00	20,000.00	转入子账户(腾讯广告)	
2019-03-11	0.00	0.00	0.00	10,000.00	转入子账户(腾讯广告)	
2019-03-10	0.00	0.00	0.00	10,000.00	转入子账户(腾讯广告)	
2019-03-10	0.00	0.00	0.00	50,000.00	转入子账户(移动精选)	
2019-03-09	0.00	0.00	0.00	5,000.00	转入子账户(移动精选)	
2019-03-08	0.00	0.00	0.00	10,000.00	转入子账户(腾讯广告)	
2019-03-08	0.00	0.00	0.00	20,000.00	转入子账户(移动精选)	
2019-03-08	0.00	0.00	0.00	30,000.00	转入子账户(移动精选)	

使用指引：

- 财务记录可查询主账户、子账户的收入、支出、转账、扣费记录
- 主账户、子账户的每一个财务操作都会生成一条财务记录

财务管理-发票开具

第一步：填写**准确的**开票信息&收件信息（只有第1次时需填写，**务必准确填写**）

智能营销平台

新建广告 ▾

开票信息 申请记录

申请开票

纳税人信息 编辑

快递信息 编辑

公司名称 有限公司

开票主体默认为OTD开户时登记的公司主体

纳税人识别号 请输入纳税人识别号

公司地址 请输入公司地址

开户行 请输入开户行

银行账号 请输入银行账号

电话 请输入电话

联系人姓名 请输入联系人姓名

地址 请输入地址

电话 请输入电话

电子邮箱 请输入电子邮箱

保存 取消

保存 取消

!!! 注意：开票信息请务必认真填写，如因信息填写错误造成开票错误，唯品会不予以冲红，请务必重视

财务管理-发票开具

第二步：勾选开票主体及金额

申请开票

×

申请开票

×

发票抬头

有限公司

发票抬头

有限公司

!!! 注意：由于销售方有2家公司，请务必分开勾选后，各自点击“提交申请”，才能确保都开票完毕

发票项目

推广服务费

发票项目

推广服务费

销售方

☒ 广州唯品会电子商务有限公司

☐ 唯品会（中国）有限公司

销售方

☐ 广州唯品会电子商务有限公司

☒ 唯品会（中国）有限公司

开票金额

18.87 元

1

- ☒ 2018-09 48元
- ☒ 2018-10 1.56元
- ☒ 2018-11 1.83元

提交申请

取消

开票金额

1.29 元

2

- ☒ 2018-08 26元
- ☒ 2018-09 1.45元
- ☒ 2018-10 1.58元

提交申请

取消

财务管理-发票开具

第三步：检查开票申请是否成功提交

如果在“申请记录”这里看到有刚才提交的开票申请信息，状态显示为“申请中”，意味着提交成功啦

开票信息

申请记录

今天 | 2018-12-17 - 2018-12-17

申请时间	申请金额	发票项目	销售方	对应消耗月份	状态
2018-12-17 09:54:37	48.88	推广服务费	广州唯品会电子商务有限公司	2018-09 : 1.48; 2018-10 : 1.56; 2018-11 : 4.83;	申请中
2018-12-17 09:54:24	04.30	推广服务费	唯品会（中国）有限公司	2018-08 : 1.26; 2018-09 : 6.45; 2018-10 : 6.58;	申请中

共 2 条

20条/页

< 1 >

前往 1 页

投放管理



使用指引：

- 投放资源：
移动精选、腾讯广告、百度信息流、唯智展、唯享客
- 腾讯广告：
覆盖微信、手Q、腾讯新闻/视频等站点的优质广告位资源，曝光量级大，流量优质。
- 移动精选：
涵盖今日头条、科大讯飞、OPPO、小米、抖音等多站点资源，媒体资源丰富。
- 唯智展：
唯品会APP焦点图等广告位，投放链路短，资源优质。
- 唯享客：
链接唯品享APP，进行商品提报，CPS推广。

投放管理-移动精选计划

新建推广计划

竞价方式

优选交易(PD)

实时竞价(RTB)

优选交易(PD)

日限额

请输入日限额

元/天

投放方式

标准投放

加速投放

曝光频次

智能优化

自定义

推广计划名称

请输入推广计划名称

(0/30)

保存

取消

使用指引：

- 竞价方式：实时竞价-曝光免费，按点击扣费（优选）
固定价格-按照千次曝光收费
- 日限额：为确保获取大流量，建议计划日限额 ≥ 3000 元
- 投放方式：建议使用“加速投放”保证曝光稳定获取
- 曝光频次：建议使用“智能优化”系统智能分配频次
- 推广计划无数量限制，但为了实施有计划的投放操作，请提前规划，避免计划混乱。

投放管理-腾讯广告计划

新建推广计划

推广计划类型

普通展示广告

微信公众号广告

微信朋友圈广告

推广目标

普通网页 ①

QQ消息 ①

日限额

3,000.00

元/天

投放方式

标准投放

加速投放

推广计划名称

请输入推广计划名称

(0/30)

保存

取消

使用指引：

□ 推广计划类型：

普通展示广告：腾讯各APP的内部流量、腾讯移动联盟

微信公众号广告：微信公众号文章内资源

微信朋友圈广告：朋友圈资源（需要绑定公众号才能投放）

□ 推广目标：

QQ消息：QQ购物消息资源位置

□ 日限额：为确保获取大流量，建议计划日限额 ≥ 3000 元

□ 投放方式：建议使用“加速投放”保证曝光稳定获取

□ 推广计划无数量限制，但为了实施有计划的投放操作，请提前规划，避免计划混乱。

数据银行-人群管理

唯品会营销平台

新建广告

优选人群模板

优选品牌人群
根据算法个性化优选该人群, 可作为高转化人群使用 [立即应用](#)

优选品类人群
根据算法个性化优选该人群, 可作为中转化人群使用 [立即应用](#)

优选基础人群
根据算法个性化优选该人群, 可作为保量人群使用 [立即应用](#)

[新建](#) [删除](#) [批量标记](#)

☐	人群名称	状态	渠道状态	覆盖人群数	创建时间	操作
☐	品牌包-品牌90天加购-安卓-0306	计算完成 上次更新: 2019-03-12		397,448	2019-03-06	分享 管理 删除
☐	品牌包-品牌90天加购-ios-0306	计算完成 上次更新: 2019-03-12		150,696	2019-03-06	分享 管理 删除

使用指引：

- 优选人群模板：基于OTD后台配置规则（广告主类型、等级、人群量级等）以及通过TGI等规则 找到对应的竞品、品类、基础标签，从而组装成不同的人群，真正实现千人（广告主）千面。

数据银行-人群管理

新建人群

基础标签

高级选项

基本信息

人口属性

会员特征

场景环境

行为轨迹

用户行为

品牌行为

品类行为

站外行为

购物偏好

品牌偏好

品类偏好

兴趣偏好

使用指引：

- 目前OTD标签人群人群有【基本信息】、【行为轨迹】、【购物偏好】、【兴趣偏好】4中标签类型，
- 【兴趣偏好】为媒体偏好，目前仅支持Android系统数据。

数据银行-人群管理

新建人群

基础标签高级选项

基本信息人口属性会员特征场景环境

性别①

女

✓男

年龄

70后

✓80后

✓90后

60后

85后

00后

60前

95后

省市

请输入省市查找

已选：

上海市

1/1

上海市

已选4个标签 ^

APP平台: iOS

性别: 男

年龄: 80后,90后

省市: 上海市,江苏省

预计人群覆盖用户

- 人

开始预估

TIPS

使用指引：

- 同一定向维度下的人群取并集
- 不同定向维度人群取交集；
- 选取完定向后可预估人群量级；

新建人群

基础标签高级选项

基本信息人口属性会员特征场景环境

品牌用户类型①

潜在

✓认知

老客

请输入品牌名称查找

必须选择相关联的标签(品牌名称)

唯品会新会员等级①

银卡会员

金卡会员

白金卡会员

消费等级①

高级

中高级

中低级

低级

优惠敏感度①

低

中低

中高

高

N大人群①

90后低消费无小孩

90后低消费有小孩

90后高消费无小孩

90后高消费有小孩

70后品质女

70后经济女

60后品质女

60后经济女

青少年品质男

青年品质男

青年经济男

青年草根男

青壮年品质男

青壮年经济男

名媛淑女

流行少淑

精致丽人

温馨伴侣

母婴人群标签①

未知

孕早期 孕期0-3个月

孕中期 孕期4-7个月

孕后期 孕期8-10个月

孕期

- 会员用户特征中的用户类型是基于品牌维度；
- 是否安装唯品会APP 建议选择 **已安装未卸载**。

基本信息人口属性会员特征场景环境

设备厂商

APPLE

XIAOMI

OPPO

VIVO

HUAWEI

MEIZU

SAMSUNG

GIONEE

ZTE

360

COOLPAD

LENOVO

ONEPLUS

NUBIA

是否安装唯品会APP①

已安装未卸载

已卸载

未安装

未知

数据银行-人群管理

行为轨迹

用户行为

品牌行为

品类行为

站外行为

最后浏览时间 ①	最近3天	最近7天	最近30天	最近90天	最近半年	最近一年
最后收藏时间 ①	最近3天	最近7天	最近30天	最近90天	最近半年	最近一年
最后购物车放弃时间 ①	最近3天	最近7天	最近30天	最近90天	最近半年	最近一年
最后加入购物车时间 ①	最近3天	最近7天	最近30天	最近90天	最近半年	最近一年
最后购买时间 ①	最近3天	最近7天	最近30天	最近90天	最近半年	最近一年

行为轨迹

用户行为

品牌行为

品类行为

站外行为

广告曝光日期 ①

最近3天

最近7天

最近15天

最近30天

最近60天

广告点击日期 ①

最近3天

最近7天

最近15天

最近30天

最近60天

广告曝光媒体 ①

百度

今日头条

广点通

朋友圈

腾讯视频

爱奇艺

优酷

搜狐视频

其他

广告上下文分类 ①

推荐

热点

社会

娱乐

本地

其他

使用指引：

- 品牌：推荐维度-本品牌、竞品品牌、强关联品牌
- 品类：推荐维度-本品类、强关联品类
- 行为：浏览、收藏、购物车放弃、购买
- 同一条件下，到访的曝光量级最大
- 例：30天浏览 > 30天购买
- 时间：3天 < 7天 < 30天 < 90天 < 180 < 365天
- 同一条件下时间周期越长获得曝光越大
- 站外行为：基于广告前端环境进行人群圈定

数据银行-人群管理

购物偏好

品牌偏好

品类偏好

品牌偏好①

请选择品牌模型

兴趣偏好

媒体偏好①

请输入媒体名称查找

- ▶ ☐ 办公学习 0/4
- ▶ ☐ 理财购物 0/9
- ▶ ☐ 旅游出行 0/4
- ▶ ☐ 拍摄美化 0/3
- ▶ ☐ 社交通讯 0/4
- ▶ ☐ 生活实用 0/15
- ▶ ☐ 文化娱乐 0/7
- ▶ ☐ 系统工具 0/4

已选：

暂无数据

使用指引：

□ 品牌偏好/品类偏好：

根据用户唯品会网购行为中对于指定品牌或者关联偏好的行为进行加权汇总预测计算得出。

□ 兴趣偏好：

根据大数据预测统计出用户的媒体偏好，仅统计到android端数据

数据银行-人群管理

APP平台 ☐ iOS ☐ ANDROID

人群名称 0/50

有效期

设置同步渠道


唯智展


移动精选


腾讯广告


百度信息流

 人群同步投放渠道需要时间，建议预先设置需要投放的渠道

使用指引：

- 人群名称：
命名需要明确表示所选行为，方便广告创建时勾选
如：品牌近30天浏览-Android
- 有效期：
有效期最长可设置30天，但该人群14天内无投放活动会判定为过期。
- 同步渠道：
需预留24小时来完成各渠道的同步

广告管理功能

使用指引：

- ❑ 可以针对单个广告进行启用/暂停操作，可修改投放时段，可导出列表
- ❑ 可随时进行修改出价操作，方便进行实时广告调整
- ❑ 汇总展示每个广告的投放状态，以及花费、曝光量、点击量、点击率等投放数据
- ❑ 未投放状态下，包含未审核的素材和审核不通过的素材
- ❑ 名词解释：CPM（千次曝光成本）、CPC（平均单次点击扣费）、ROI（投入产出比）
- ❑ 自定义列：当天只能查看广告前端数据（延迟30分钟），后端数据需隔天查看

新建 启用 暂停 删除 修改投放时段 自定义列 导出 今天 2018-07-27 - 2018-07-28										
☐ 广告名称	出价	开关	状态	花费(元)	曝光量(次)	点击量(次)	点击率	CPM(元)	CPC(元)	竞价方式
☐ testAD2	0.10		暂停 ⓘ	0.00	0	0	0%	0.00	0.00	实时竞价(RTB)
☐ testAD	1.00		未投放 ⓘ	0.00	0	0	0%	0.00	0.00	实时竞价(RTB)
☐ 20180725	0.30		未投放 ⓘ	0.00	0	0	0%	0.00	0.00	实时竞价(RTB)

数据报表功能

前端数据

- ☒ 花费
 - ☒ 曝光量
 - ☒ 点击量
 - ☒ 点击率
 - ☒ CPM
 - ☒ CPC
- ☐ 流量效果
 - ☒ 唤起UV
 - ☒ 唤起UV成本
 - ☐ 唤起PV
 - ☒ 唤起率
 - ☐ 档期页UV
 - ☐ 商品详情页UV
 - ☐ 专题页UV

引流指标

- ☒ 24小时转化效果
 - ☒ 24小时客户数
 - ☒ 24小时订单数
 - ☒ 24小时订单额
 - ☒ 24小时ROI
 - ☒ 成交客户数
 - ☒ 成交新客数
 - ☒ 成交单量
 - ☒ 销售额
 - ☒ 成交ROI
- ☒ 14天转化效
 - ☒ 14天客户数
 - ☒ 14天订单数
 - ☒ 14天订单额
 - ☒ 14天ROI
 - ☒ 成交客户数
 - ☒ 成交新客数
 - ☒ 成交单量
 - ☒ 销售额
 - ☒ 成交ROI

转化指标



PART
02

广告投放步骤

广告投放操作步骤

新建推广计划



- 不同媒体资源可分开建立多个计划
- 控制好每个计划日预算

新建人群包



- 根据推广目标圈定不同标签维度，设置多个人群包测试
- 每个人群包不可二次更改但可新增

新建广告



- 投放前准备好素材图，并按照不同广告位规格要求作图
- 素材上传后，注意查看审核状态，审核通过后立即上线

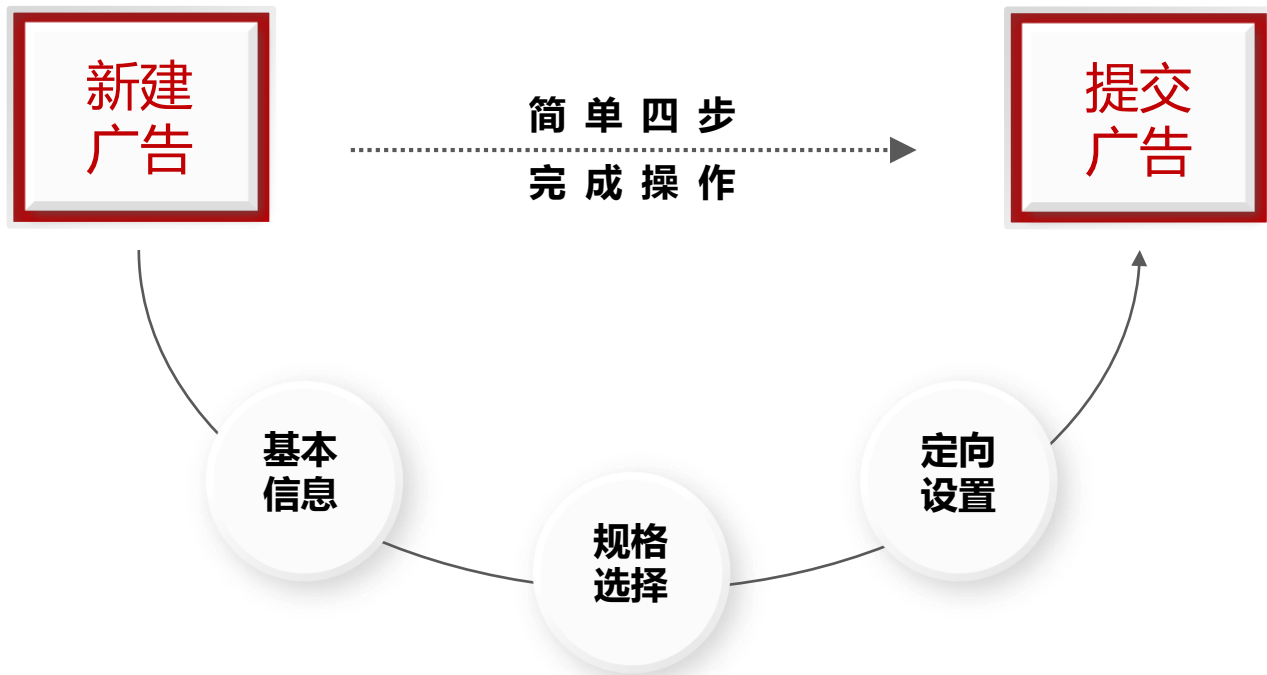


广告上线



- 广告上线后请在2~3H后查询投放数据，根据曝光量、点击率等指标及时优化

提交新广告操作步骤



广告投放步骤

1 第一步，填写基本信息

推广计划

广告名称 (0/30)
广告名称不能为空

投放日期

☐ 长期投放（仅设置开始日期）

投放时段

至

投放指引：

- 推广计划：选择所属推广计划或者新建

命名规则：活动-落地页-人群-资源

示例：520-旗舰店-品牌浏览-今日头条

- 广告名称：不可超过30个字符

命名规则：活动-落地页-人群-资源-具体规格-素材编号-文案编号

示例：520-旗舰店-品牌浏览-今日头条-信息流大图-素材1-文案1

- 投放日期：今天开始投放&自定义日期

- 投放时段：全时段=24H全天投放

自定义可设置投放时段 比如07:00~22:59

高级模式可自主设置日期+时段

全时段 自定义时段 高级模式

星期/时间	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
星期一																								
星期二																								
星期三																								
星期四																								
星期五																								
星期六																								
星期日																								

星期一：07:00-22:59；
星期二：07:00-22:59；
星期三：07:00-22:59；
星期四：07:00-22:59；
星期五：07:00-22:59；
星期六：07:00-22:59；
星期日：07:00-22:59；

广告投放步骤

2 第二步，规格选择

广告类型

原生信息流广告

创意类型

单图(文)

多图(文)

视频

创意规格

1280x720
(16:9)

960x640
(3:2)

1000x500
(2:1)

800x1200
(2:3)

640x160
(4:1)

640x270
(5:2)

600x500
(6:5)

250x250
(1:1)

640x120
(5.5:1)

720x240
(3:1)

1200x2040
(1:1.7)

已选1个比例10个尺寸 [收起资源位](#)

源位名称	尺寸	媒体包	日曝光	点击率	点击成本
头条信息流 大图落地页	690x388	今日头条	十亿级	1.02%	1.35
西瓜视频信 流大图落地 页	690x388	今日头条	亿级	1.99%	0.97

☒ 16:9
☒ 690x388
☒ 1200x627
☒ 640x360
☒ 720x405
☒ 1280x720
☒ 640x330
☒ 1000x560
☒ 480x270
☒ 1140x640
☒ 690x360



投放指引：

- ❑ 广告类型：原生信息流、横幅广告、视频片广告（包含贴片、短视频等形式）
- ❑ 创意类型：单图 vs 多图文 vs 视频
- ❑ 创意规格：规格多样，可根据投放需求选择
- ❑ 创意图片：批量上传功能可在**同一比例下**支持一次性上传**10张**素材，只需上传一个规格系统会按比例匹配。
- ❑ 参考数据：系统会根据近7天的数据给出参考点击率及点击成本

2 第二步，规格选择

[illegible]

字数在6到18之间

[illegible]

字数在2到20之间

子标题

字数在2到20之间

按钮文字 测试测试测试测试

字数在2到4之间

~~唤起页面类型~~ ⑦

档期页

档期ID

请输入档期ID

预览

第三方监测

自定义监测

□ 广告标题：6~18个字数

□ 描述：2~20个字之间

□ 子标题：2~20个字之间

□ 按钮文字：2~4个字之间

■ 页面类型：档期页-档期ID 商品详情页-商品ID

专题页-专题页链接（MP商家直接输入店铺链接即可。示例：

<https://shp.vip.com/store/page?id=ypkEXkZbd7BS1HBTMSzVUg&sid=ST12345678> (将ST12345678改换为店铺ID , 1连接对应1ID)

□ 落地页：填写对应的落地页链接

■ 第三方监测：如需使用请先联系商务经理确认

唤起页面类型 ①

[商品详情页](#)

商品ID

商品ID不能为空

请输入商品ID

预览

唤起页面类型 ①

专题页

[专题页链接](#)

请输入专题页链接

预览

广告投放步骤

3 第三步，定向设置

人群

不限

DMP人群

☒ 选择用户群 ☐ 排除用户群

①如选择和排除的人群有重叠部分将做排除处理

选择用户群

☐ 人群名称 人群覆盖

☒ 正管庄180天到访安卓 60137

☐ 正官庄180天购买安卓 3090

已选择 (1) 清空

人群名称 人群覆盖

正管庄180天到访安卓 60137

地域

不限

省市

☐ 西藏自治区

☐ 青海省

☒ 四川省

☐ 广西壮族自治区

已选：

四川省

四川省未知

自贡市

宜宾市

投放指引：

□ 设置人群：不限 vs DMP人群

自动推荐强关联高精度性人群标签可供选择，
比如 某品牌180天已购人群，并且支持人群
预估功能

排除用户群：和排除的人群有重叠部分将做
排除处理

□ 设置地域：不限 vs 省市

支持所有省份选择，并可支持到市级维度

广告投放步骤

3 第三步，定向设置

移动定向

设备系统

不限

iOS

ANDROID

网络

不限

WiFi

4G/3G

出价信息

出价方式

点击(CPC)

千次曝光(CPM)

广告出价

1.20

元/次点击

上一步

下一步

投放指引：

□ 移动定向：不限 vs IOS vs 安卓

网络：不限 vs WIFI vs 4G/3G

□ 设置出价：

CPC计费：广告曝光免费，发生点击才会扣费

CPM计费：广告曝光收费，按照每千次曝光定价

收取费用

广告投放步骤

4 第四步，确认投放信息，提交广告。

计划名称 test23

投放资源 腾讯社交广告

日限额 1,500.00元/天

竞价方式 实时竞价(RTB)

投放方式 标准投放

广告名称 刚东方红

投放日期 2018.07.27-长期投放

投放时段 全时段

投放站点 腾讯新闻

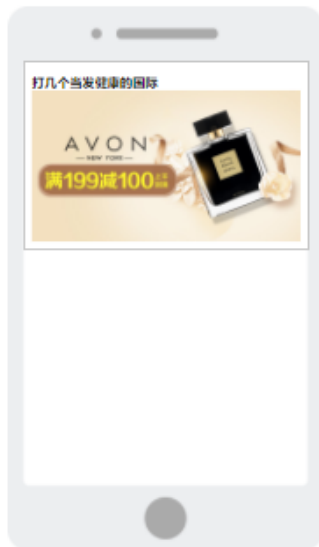
资源位 腾讯新闻-640x360单图(文)

定向设置 网络定向：4G/3G

地域定向：四川省,成都市,自贡市,攀枝花市,泸州市,德阳市,绵阳市,广元市,遂宁市,内江市,乐山市,南充市,眉山市,宜宾市,广安市,达州市,雅安市,巴中市,资阳市,阿坝藏族羌族自治州,甘孜藏族自治州,凉山彝族自治州,四川省未知
选择人群：正营庄180天到访安卓

广告出价 1.20元/次点击

创意1



上一步

提交

感谢聆听

—

THANKS!